

Утверждаю
Руководитель
Конкурсного бюро ТЕННЕ

Утверждаю
Директор
ООО «Компания «Здоровая жизнь»

_____ С. И. Соколик

_____ А. В. Марушко

«29» сентября 2020 г.

«29» сентября 2020 г.

Конкурсное бюро ТЕННЕ
и
ООО «Компания «Здоровая жизнь»

**Положение
о проведении открытого международного конкурса на
лучший архитектурный (эскизный) проект (концепцию)
благоустройства территории парка «Тарханово»,
ограниченной улицами Речная, Спортивная, Дружбы в
створе улиц Транспортная и Молодежная
в городе Йошкар-Оле, Республика Марий Эл**

Йошкар-Ола, 2020

1. Глоссарий

Следующие слова и выражения, употребляемые в настоящем Положении о Конкурсе и Конкурсной документации с прописной буквы, имеют значения, приведенные в данной статье:

«Девиз»

Произвольная комбинация из шести арабских цифр. Пример девиза: «123456». Девиз присваивается Претенденту/Участнику Организатором после регистрации.

«Жюри»

Рабочий коллегиальный орган Конкурса, сформированный в соответствии с решением Организатора конкурса. Жюри состоит из экспертов в сфере архитектуры, градостроительства, дизайна и городского планирования, общественных пространств, представителей органов власти. Члены Жюри назначаются и действуют в личном качестве, а не как представители организаций, членами (участниками) органов управления или работниками которых они являются. Они не должны ни принимать к исполнению, ни запрашивать у каких-либо лиц инструкции по принятию ими решений, относящихся к компетенции Жюри.

«Заказчик»

ООО «Компания «Здоровая жизнь».

«Заявка»

Информация и документы, представляемые Участником для участия в Конкурсе. Заявка означает согласие Участника на участие в Конкурсе в порядке и на условиях, предусмотренных Конкурсной документацией.

«Каталог зарегистрированных заявок»

Документ, составленный Организатором и объединяющий представленные Участниками Заявки, прошедшие Технический отбор.

«Конкурс»

Открытый международный конкурс на лучший архитектурный (эскизный) проект (концепцию) благоустройства территории парка «Тарханово», ограниченной улицами Речная, Спортивная, Дружбы в створе улиц Транспортная и Молодежная в городе Йошкар-Оле, Республика Марий Эл, проводимый в соответствии с настоящим Положением для отбора лучших конкурсных предложения, разработанных Участниками.

«Конкурсная документация»

Документация о Конкурсе, которая включает:

- Положение Конкурса;
- Исходную документацию Конкурса.

«Конкурсные критерии»

Критерии, в соответствии с которыми оцениваются и сопоставляются представленные Участниками Конкурсные проекты. Конкурсные критерии приведены в Приложении 4.

«Конкурсный проект»

Результат работы Участника по разработке эскизной концепции благоустройства парка «Тарханово» в городе Йошкар-Оле в соответствии с требованиями Конкурсной

документации. Состав, содержание и требования к Конкурсным проектам, а также требования к их оформлению определены в Приложении 3.

«Консорциум»

Объединение двух и более юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в качестве единого Претендента/Участника.

«Организатор»

Конкурсное бюро ТЕННЕ.

«Победители»

Участники, Конкурсные проекты которых выбраны решением Жюри из состава всех Конкурсных проектов Конкурса и признаны наилучшими.

«Претендент»

Любое физическое лицо, коллектив физических лиц, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, или Консорциум юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, желающее принять участие в Конкурсе.

«Сайт Конкурса»

Официальное интернет-представительство Конкурса, расположенное по адресу: ТЕННЕ.com.

«Территория проектирования»

Территория предполагаемой реализации Конкурсного проекта, включающая:
— земельный участок с кадастровым номером 12:05:0201003:285 (размер участка уменьшить со стороны соседнего участка с кадастровым номером 12:05:0201003:272, обрезав его по прямой линии через речку по линии границы с соседним участком);
— земельный участок с кадастровым номером 12:05:0201003:286.

«Технический отбор»

Отбор заявок Претендентов Организатором Конкурса на предмет их соответствия предъявляемым требованиям к Заявке.

«Техническое задание»

Развернутое описание требований Организатора и Заказчика Конкурса к разрабатываемым Участниками Конкурсным проектам. Техническое задание приведено в Приложении 5.

«Условия Конкурса»

Правила и условия проведения Конкурса, содержащиеся в Конкурсной документации.

«Участник»

Претендент, Заявка которого прошла Технический отбор и принята к рассмотрению. Участником Конкурса может быть любое физическое лицо, коллектив физических лиц, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или Консорциум юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, желающее принять участие в Конкурсе. В конкурсе могут принимать участие иностранные физические и юридические лица. Для иностранных Участников приветствуется наличие (в том числе в качестве одного из участников Консорциума) российских специалистов, к функциональной компетенции

которых относилось бы обеспечение соответствия ландшафтно-архитектурной концепции российским градостроительным нормам и правилам.

2. Общие положения

2.1. Цель Конкурса.

Выбор лучшей эскизной концепции благоустройства парка «Тарханово» в городе Йошкар-Оле.

2.2. Предмет Конкурса.

Разработка эскизной концепции благоустройства парка «Тарханово» в городе Йошкар-Оле. Концепция должна включать ландшафтные, градостроительные, планировочные, объемно-пространственные и архитектурные решения Территории проектирования и соответствовать требованиям Технического задания Конкурса.

2.3. Формат и регламент Конкурса.

Конкурс является открытым и международным, проводится в один этап. Регламент Конкурса приводится в Приложении 1 к настоящему Положению.

2.4. Полномочия Организатора.

Организатор осуществляет функции, связанные с проведением Конкурса, в том числе:

- опубликование и размещение извещения о проведении Конкурса;
- прием от Претендентов, Участников сообщений, информации и документов, включая Заявки и Конкурсные проекты;
- публикация извещений и уведомлений, связанных с Конкурсом;
- создание и обслуживание официальной страницы Конкурса в сети интернет;
- взаимодействие с членами Жюри;
- подготовка материалов для заседаний Жюри;
- организация заседаний Жюри;
- предоставление разъяснений положений Конкурсной документации Претендентам, Участникам, Победителям;
- ведение протокола заседаний Жюри.

2.5. Полномочия и принципы деятельности Жюри.

К полномочиям Жюри относится:

- оценка и сопоставление Конкурсных проектов, выбор Победителей Конкурса;
- дисквалификация Участников.

В своей работе Жюри руководствуется принципами профессионализма, независимости мнений и объективности судейства, а также положениями Конкурсной документации. Члены Жюри осуществляют свою деятельность безвозмездно.

Состав Жюри публикуется на Сайте Конкурса не позднее чем за 5 дней до окончания приема Заявок.

2.6. Применимое право.

Отношения сторон (Претендентов, Участников, Победителей, Организатора и Заказчика) в связи с проведением Конкурса регулируются законодательством Российской Федерации. При этом положения статей 447—449 и главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации к порядку и условиям проведения Конкурса применению не подлежат.

2.7. Действие Условий Конкурса.

Настоящие Условия становятся обязательными для каждого Претендента с момента подачи им Заявки.

2.8. Внесение изменений в Условия Конкурса.

2.8.1. Организатор по собственной инициативе вправе принять решение о внесении изменений в Условия Конкурса не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания приема Заявок. Изменение предмета Конкурса не допускается.

2.8.2. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Условия Конкурса такие изменения публикуются Организатором на Сайте Конкурса и с этого момента становятся обязательными для каждого Претендента/Участника Конкурса. Извещения об изменении Условий Конкурса направляются Участникам на контактный адрес электронной почты, указанный в Заявке, в день публикации на Сайте Конкурса.

2.9. Конкурсная документация.

Конкурсная документация включает следующие разделы, каждый из которых представляет собой ее неотъемлемую часть:

- Раздел I: Условия Конкурса (Положение Конкурса);
- Раздел II: Исходные данные (фото- и видеофиксация, топосъемка проектируемой территории).

Конкурсная документация подготовлена на английском и русском языках. В случае расхождений между текстами документации на английском и русском языках, текст на русском имеет преимущественную силу.

2.10. Порядок публикации Конкурсной документации.

2.10.1. Раздел I (Условия Конкурса) Конкурсной документации публикуется на Сайте конкурса в открытом доступе «31» октября 2020 года.

2.10.2. Раздел II (Исходные данные) Конкурсной документации публикуется на Сайте конкурса в открытом доступе «31» октября 2020 года.

2.11. Предоставление разъяснений.

2.11.1. Любой Претендент, Участник вправе направить Организатору запрос о разъяснении положений Конкурсной документации. Такой запрос направляется в письменном виде посредством почтовой или электронной связи по указанному в настоящих Условиях Конкурса адресу.

2.11.2. Организатор обязан предоставить ответ на запрос о разъяснении положений Конкурсной документации в форме электронного документа в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня поступления указанного запроса. Запросы Претендентов должны поступить не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до окончания срока приема Заявок. Организатор не обязан отвечать на запросы, поступившие после этого срока.

2.11.3. Задержка в предоставлении ответов не может считаться основанием для продления срока подачи Заявки или Конкурсных предложений.

2.12. Разрешение споров.

Все споры, которые могут возникнуть из отношений сторон в связи с проведением Конкурса, подлежат разрешению в суде города Йошкар-Олы в соответствии с подведомственностью и подсудностью, определяемыми процессуальным законодательством Российской Федерации.

2.13. Язык.

Официальными языками Конкурса являются русский и английский языки. Конкурсные проекты предоставляются на русском или английском языках. При предоставлении Конкурсного проекта одновременно на русском и английском языках и наличии расхождения между русской и английской версиями Конкурсного проекта, преимущественную силу имеет русская версия.

2.14. Адреса.

2.14.1. Адрес сайта Конкурса: tehne.com.

2.14.2. Адрес, по которому направляются Уведомления и Заявки (изменения в предоставленные Заявки), запросы о разъяснении положений Конкурсной документации: 42@tehne.com.

2.14.3. Адрес, по которому направляются Конкурсные проекты (изменения в предоставленные Конкурсные проекты): 42@tehne.com.

2.15. Анонимность.

Организатор обеспечивает соблюдение принципа анонимности при рассмотрении и оценке Конкурсных проектов Жюри, используя для этого такие средства и способы, которые с учетом обстоятельств являются разумными и достаточными в этих целях. Конкурсные проекты не должны содержать элементов, позволяющих определить подавших их Участников или их составителей. Конкурсные проекты, не отвечающие приведенному требованию, не подлежат оценке Жюри.

2.16. Участие в Конкурсе бесплатное. Вывод и доставка конкурсного планшета и альбома оплачивается участником Конкурса самостоятельно. Участники могут заказать печать альбома и планшета Организатору Конкурса.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Подача Заявок.

3.1.1. Форма и состав Заявки установлены в Приложении 2 к настоящему Положению. Ссылка на онлайн-форму подачи Заявки размещена на сайте Конкурса.

3.1.2. Прием Заявок начинается с момента публикации на Сайте Конкурса Извещения о проведении Конкурса.

3.1.3. Претендент вправе внести изменения в свою заявку, направив соответствующее извещение с приложением измененных документов не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до истечения срока предоставления Заявок.

3.2. Регистрация.

3.2.1. Регистрация Претендентов в качестве Участников Конкурса происходит на основании поданной Заявки.

3.2.2. В случае если Претендент выставляет на Конкурс несколько работ, то на каждую работу оформляется отдельная Заявка.

3.2.3. В случае если у Претендента нет возможности оплатить вывод и доставку печатной версии Конкурсного проекта, он может выслать в адрес оргкомитета Конкурса эссе (от 2000 до 6000 символов с учетом пробелов), описывающее ключевую идею развития проектируемой территории, и визуализации решений, описываемых в эссе, в количестве двух изображений в формате jpg. Данные материалы высылаются на электронную почту 42@tehne.com. Оргкомитет Конкурса в течение 7 рабочих дней рассматривает данные материалы. В случае принятия положительного решения вывод и доставку печатной версии Конкурсного проекта за Претендента оплачивает Заказчик Конкурса; в случае принятия отрицательного решения — Претендент для продолжения участия в Конкурсе должен самостоятельно оплатить вывод и доставку печатной версии Конкурсного проекта.

3.2.4. По факту подачи Заявки Организатор конкурса высылает Претенденту Девиз (анонимный индивидуальный регистрационный номер) на указанный в Заявке адрес электронной почты в течение трех рабочих дней с момента подачи Заявки.

3.2.5. Организатор имеет право отказать в регистрации Претендента в качестве Участника по следующим основаниям:

- Заявка не соответствует требованиям, предъявляемым Организатором;

- Заявка подана с нарушением сроков подачи, указанных в регламенте Конкурса (Приложение 1).

3.3. Раскрытие информации.

Основания для возможного конфликта интересов:

Если Претендент/Участник (должностное лицо или сотрудник Претендента/Участника) (в случае, когда Претендентом выступает Консорциум, любой участник Консорциума (должностное лицо или сотрудник участника Консорциума)) является аффилированным лицом:

- по отношению к члену Жюри, а также к физическому лицу, подчиненному члену Жюри по должностному положению;
- по отношению к лицу, осуществляющему функции единоличного исполнительного органа, или члену коллегиального исполнительного органа Организатора (включая каждого его соисполнителя, субподрядчика и консультанта в рамках проведения Конкурса), а также физическому лицу, подчиненному такому лицу по должностному положению (при этом для целей данного пункта физическое лицо не признается подчиненным определенному лицу по должностному положению, если трудовая функция такого лица составляет исключительно осуществление научной, преподавательской или иной творческой деятельности), которые для целей данного пункта признаются способными влиять на результат Конкурса, такой Претендент/Участник может быть признан обладающим возможностью влиять на результат Конкурса.

3.4. Письмо о раскрытии.

3.4.1. При наличии оснований, предусмотренных пунктом 3.3 настоящего Положения, Претендент/Участник обязан предоставить Организатору Письмо о раскрытии в зависимости от момента возникновения соответствующих оснований:

- при наличии оснований, возникших на момент подачи Заявки — в составе Заявки;
- при наличии оснований, возникших после предоставления Заявки — немедленно после их возникновения.

3.4.2. Письмо о раскрытии составляется в свободной форме и должно содержать:

- указание на основание, по которому Претендент/Участник может быть признан обладающим возможностью влиять на исход Конкурса в соответствии с пунктом 3.3, в том числе указание на лицо, с которым связан Претендент/Участник;
- характер связи — основание, по которому Претендент/Участник является или может быть признан аффилированным лицом соответствующего лица;
- особенности связи — любые дополнительные сведения о соответствующей связи, которые, по мнению Претендента/Участника, могут быть полезны для оценки действительных возможностей Претендента/Участника влиять на исход Конкурса.

3.4.3. Письмо о раскрытии подлежит обязательному включению в Каталог зарегистрированных Заявок. Не предоставление Претендентом/Участником Письма о раскрытии, когда в соответствии с пунктами 3.3. и 3.4.1. настоящего Положения это является обязательным, является безусловным основанием для дисквалификации Претендента/Участника.

3.5. Участие в Конкурсе Консорциумов.

3.5.1. Консорциум.

Юридические лица или индивидуальные предприниматели, желающие принять участие в Конкурсе, могут объединиться в Консорциумы. Юридические лица, объединенные в Консорциум, подают единую Заявку от имени Консорциума и признаются для целей Конкурса единым Претендентом/Участником.

3.5.2. Лидер Консорциума.

3.5.2.1. Участники Консорциума определяют лидера Консорциума.

3.5.2.2. Лидер Консорциума в отношениях с Организатором в рамках Конкурса признается представляющим интересы всех участников Консорциума.

3.5.2.3. С целью осуществления коммуникации по вопросам, связанным с Конкурсом, Лидер Консорциума предоставляет информацию о себе, своем представителе, свои контактные данные, информацию о привлечении субподрядчиков и консультантов в формате заполненной Декларации об организации Консорциума.

3.6. Порядок работы Жюри.

3.6.1. В рамках конкурса запланировано дистанционное голосование Жюри продолжительностью не более 4 (четырёх) дней.

3.6.2. Если в определенную дату, на которую назначено начало голосования Жюри, более 50% участников голосования по каким-либо причинам не могут начать оценку работ, начало голосования Жюри (по решению Жюри, принятому имеющимся составом или заочным голосованием) может быть перенесено на следующий день при смещении срока окончания голосования на один день позже.

3.6.3. На онлайн-конференции перед началом голосования Жюри присутствуют представители Организатора. Конференцию ведет представитель Организатора. При этом представители Организатора вправе информировать Жюри о полномочиях Жюри, задачах конкретного заседания, процедурных правилах работы Жюри, в том числе о порядке голосования и принятии решений.

3.6.4. Мнения членов Жюри, в том числе содержащие количество баллов, проставленных в отношении каждого из участников и зафиксированные в бюллетенях для голосования, разглашению и публикации на Сайте Конкурса не подлежат.

3.6.5. Голосование Жюри правомочно (имеет кворум), если в нем приняло участие более половины членов Жюри.

3.6.6. Принятие решения в рамках голосования Жюри.

3.6.6.1. Решение по вопросу формирования рейтинга конкурсных предложений принимается в порядке, когда каждый член Жюри даёт оценку каждому конкурсному предложению в соответствии с критериями оценки конкурса. На основании суммирования выставленных членами Жюри оценок участникам присваиваются номера в порядке возрастания суммы оценок всех членов Жюри. Полученный результат выносится на обсуждение Жюри и принимается в качестве окончательного.

3.6.6.2. Голосование является закрытым и осуществляется путем присвоения баллов проекту в электронную таблицу, созданную согласно критериям оценки конкурса. В результате суммирования выставленных членами Жюри оценок участникам формируется рейтинг конкурсных предложений.

3.6.6.3. Решение по вопросу дисквалификации Участника принимается количественным голосованием по принципу «один член Жюри — один голос» простым большинством от членов Жюри, присутствующих на заседании. Голосование является открытым и осуществляется текстом согласия в чате организаторов и Жюри конкурса.

3.6.7. Организатор обеспечивает ведение протокола заседания Жюри.

3.7. Порядок и сроки передачи Конкурсных проектов.

3.7.1. Состав, содержание и требования к оформлению Конкурсных проектов установлены в Приложении 3 к настоящему Положению. Участники должны представить Организатору Конкурсные предложения в соответствии с регламентом Конкурса (Приложение 1).

3.7.2. Форма подачи Конкурсных проектов.

Конкурсные проекты подаются только в электронной версии — на электронную почту Конкурса.

3.7.3. В любое время до истечения срока предоставления Конкурсных проектов Участник может внести в состав Конкурсных проектов изменения, направив Организатору соответствующее извещение с приложением документов, подлежащих корректировке.

3.7.4. Условия использования Конкурсных предложений Участников:

Каждый Участник предоставляет Организатору и Заказчику Конкурса следующие права на использование Произведений, заключенных в представленном Конкурсном проекте:

- право на воспроизведение;
- право на публичный показ;
- сообщение в эфир;
- сообщение по кабелю;
- право на перевод;
- право на доведение до всеобщего сведения.

Указанные права на использование Конкурсных проектов передаются Участником Организатору и Заказчику Конкурса в рамках Конкурса.

Организатор вправе размещать Конкурсные проекты Участников на Сайте Конкурса.

4. Выбор Победителей и формирование рейтинга конкурсных предложений

4.1. Голосование Жюри, формирование рейтинга конкурсных предложений и выбор Победителя и Призеров проходит в один этап.

4.1.1. Жюри рассматривает Конкурсные проекты, представленные участниками, и с учетом критериев оценки, указанных в настоящем Положении, присваивает Конкурсным предложениям баллы от 1 до 5 по каждому критерию.

4.1.2.2. В случае присвоения двум или более Конкурсным проектам равного числа баллов во время проведения голосования, Жюри проводит повторное голосование по спорным Конкурсным проектам, чтобы определить лучший из указанных Конкурсных проектов.

4.2. Победителями признаются 3 (три) участника, чьи конкурсные предложения набирают наивысшее количество баллов по итогам голосования Жюри.

4.3. Участниками, достойными упоминания, признаются 3 (три) участника, чьи конкурсные предложения набирают следующие за победителями количества баллов по итогам голосования Жюри.

4.4. Сообщение о Победителях и Участниках, достойных упоминания, размещается на Сайте Конкурса в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня принятия Жюри соответствующего решения. Мнения членов Жюри, зафиксированные в рамках онлайн-голосования, разглашению и публикации на Сайте Конкурса не подлежат.

5. Вознаграждение Победителей

5.1. Общий размер Призового фонда Конкурса составляет 1 000 000 (Один миллион) рублей. Победителями объявляются три Участника, чьим Конкурсным проектам присвоено наибольшее количество баллов по итогам голосования Жюри.

5.2. Достойными упоминаниями объявляются три Участника, чьи Конкурсные проекты набирают следующие за Победителями количества баллов по итогам голосования Жюри.

5.3. Участнику, занявшему 1-е место по итогам голосования Жюри, Заказчик выплачивает денежную сумму в размере 500 000 (пятьсот тысяч) рублей, включая применимые к Победителю налоги и сборы за отчуждение в пользу Заказчика исключительных прав, предусмотренных ст. 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе право на переработку проекта.

5.4. Участнику, занявшему 2-е место по итогам голосования Жюри, Заказчик выплачивает денежную сумму в размере 300 000 (триста тысяч) рублей, включая применимые к Победителю налоги и сборы за отчуждение в пользу Заказчика исключительных прав, предусмотренных ст. 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе право на переработку проекта.

5.5. Участнику, занявшему 3-е место по итогам голосования Жюри, Заказчик выплачивает денежную сумму в размере 110 000 (сто десять тысяч) рублей, включая применимые к Победителю налоги и сборы за отчуждение в пользу Заказчика исключительных прав, предусмотренных ст. 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе право на переработку проекта.

5.6. Заказчик выплачивает каждому Участнику, достойному упоминания, по 30 000 (тридцать тысяч) рублей, включая все применимые к Участнику, достойному упоминания, налоги и сборы за отчуждение в пользу Заказчика исключительных прав, предусмотренных ст. 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе право на переработку проекта.

5.7. Денежные суммы, указанные в пп. 5.3—5.6, выплачиваются не позднее чем через 30 банковских дней со дня официального объявления результатов Конкурса и предоставления Победителями и Участниками, достойными упоминания, всех необходимых документов, с учётом выплаты налогов в установленном законом порядке.

5.8. Выплата вознаграждений осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации безналичным платежом в российских рублях или в евро (в соответствии с резидентством и банковскими реквизитами Участника). Оплата в евро осуществляется по установленному ПАО СБЕРБАНК на день осуществления платежа курсу рубля к евро. Обязательство по выплате вознаграждения считается исполненным с момента списания соответствующей суммы с расчетного счета плательщика.

5.9. Если в числе Победителей или Участников, достойных упоминания, войдут иностранные граждане (физлица) или коллектив иностранных граждан, то выплата вознаграждения осуществляется на основании предоставленных Победителями или Участниками, достойными упоминания, паспортных данных и заявлений об удержании или неудержании подоходного налога.

6. Признание Конкурса несостоявшимся

6.1. Конкурс признается несостоявшимся в случае, если для участия в Конкурсе зарегистрировано менее 3 (трех) Участников.

6.2. При наступлении основания, предусмотренного пунктом 6.1 настоящих Условий, Организатор публикует сообщение на Сайте Конкурса о признании Конкурса несостоявшимся.

6.3. Конкурс признается несостоявшимся с момента опубликования такого сообщения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Регламент Конкурса

Организатор может вносить изменения в регламент Конкурса. Информация об изменениях публикуется на Сайте Конкурса.

Дата	Мероприятие
31.10.2020	Объявление конкурса.
06.11.2020— 22.02.2021	Регистрация Участников и прием Конкурсных проектов.
конец февраля 2021	Заседание Жюри, выбор Победителей Конкурса.
конец февраля 2021	Официальное объявление Победителей, проведение пресс-конференции по итогам Конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Состав, содержание, требования к оформлению Заявки

Оформление Заявки производится в онлайн режиме по заранее определенной Организатором форме. Ссылка на онлайн-форму Заявки размещается на Сайте Конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Состав, содержание и требования к оформлению Конкурсных проектов

Состав материалов:

- ключевая идея развития парка, описание концептуального видения и принципов проекта;
- социокультурное программирование парка;
- решения по интеграции территории в окружающий градостроительный контекст;
- ландшафтно-архитектурная организация территории;
- архитектурно-планировочные решения ключевых объектов парка;
- решения по организации транспортного и пешеходного движения;
- решения по освещению территории;
- эскизные решения благоустройства территории, включая предложения по озеленению территории;
- принципы всесезонного использования территории;
- решения по обеспечению устойчивого развития территории;
- оценка социально-экономических эффектов и дорожная карта реализации концепции развития парка.

Все материалы Конкурсных проектов сдаются под Девизом, который высылается Участникам после регистрации. Девиз состоит из шести арабских цифр. Девиз указывается на каждом листе графических материалов, в правом нижнем углу, в прямоугольнике размером 20×120 мм. Девиз также указывается на первом листе альбома (по желанию Участники могут дополнить Девиз персонализированным названием Конкурсного проекта). Ни в каких материалах Конкурсных проектов не должно быть указаний авторства.

Требования к формату материалов

1) Один планшет. Файл в формате pdf или tiff с основными схемами и визуализациями для последующей печати на планшете размером 1400×2000 мм. Ориентация планшета вертикальная.

2) Один альбом. Файл в формате pdf, tiff или ppt, содержащий полное описание Конкурсного проекта, размером 420×297 мм (формат А3) в горизонтальной ориентации с разрешением 300 dpi.

3) Другие материалы на усмотрение Участника.

Материалы необходимо загрузить в облачный файловый хостинг и выслать ссылку на скачивание Организатору конкурса по адресу 42@tehne.com.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Конкурсные критерии

Жюри оценивает конкурсные предложения в соответствии со следующими критериями:

1. Оригинальность ключевой идеи развития парка и ее реализуемость:

- 1.1 Формирование среды нового качества, включая функциональную насыщенность, многообразие пользовательских сценариев и инклюзивность среды;
- 1.2 Соответствие конкурсных предложений мировым трендам развития территорий.
- 1.3 Всесезонность сценариев использования парка.

2. Эффективность планировочной структуры:

- 2.1 Удобство функциональных связей;
- 2.2 Эффективность взаимодействия между частями парка;
- 2.3 Связанность с прилегающими территориями;
- 2.4 Качественные и количественные показатели функциональных зон.

3. Транспортное планирование:

- 3.1 Транспортная доступность территории;
- 3.2 Интеграция с транспортной и пешеходной системами городского окружения;
- 3.3 Размещение и конфигурация парковок.

4. Визуально-ландшафтный анализ:

- 4.1 Учет историко-культурных и природных особенностей территории и градостроительного контекста. Интеграция в существующий городской контекст;
- 4.2 Сохранение существующих видовых раскрытий и панорам;
- 4.3 Соответствие высотным ограничениям участка.

5. Ландшафт / экологическая устойчивость и инновации:

- 5.1 Учет климатических и экологических особенностей города;
- 5.2 Всесезонность ландшафтных решений;
- 5.3 Соблюдение ограничений по выбору и размещению растений;
- 5.4 Инновационность инженерных и конструктивных решений.

6. Эксплуатация и устойчивость:

- 6.1. Размещение инженерного оборудования парка и удобство круглосуточного доступа;
- 6.2 Трудозатратность поддержания устойчивого состояния экосистемы парка;
- 6.3 Трудозатратность обслуживания парка;
- 6.4 Эффективность планировочной структуры для уборки, хранения и утилизации снега.

7. Инженерно-технические и конструктивные решения:

- 7.1 Соблюдение ограничений в зонах инженерных коммуникаций;
- 7.2 Соблюдение ограничений санитарно-защитных зон.

8. Соответствие градостроительным нормам:

- 8.1 Соответствию законодательству РФ в сфере градостроительства и архитектуры;
- 8.2 Реалистичность проекта с точки зрения существующих технологий и возможности их применения;
- 8.3 Соответствие нормам по пожарной безопасности, огнестойкости зданий и сооружений / ландшафтных объектов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Техническое задание

№	Перечень основных требований	Содержание требований
1	2	3
1. Общие данные		
1.1	Наименование и адрес объекта	Территория парка «Тарханово», ограниченной улицами Речная, Спортивная, Дружбы в створе улиц Транспортная и Молодежная в городе Йошкар-Оле.
1.2	Стадия проектирования	Эскизный проект (концепция)
1.3	Вид проводимых работ	Выполнение проектных работ по благоустройству территории парка «Тарханово», с учетом современных мировых тенденций в области создания экологичной инфраструктуры и средового дизайна.
1.4	Общие сведения об участке (местоположение, границы, площадь в га)	Территория, ограниченная улицами Речная, Спортивная, Дружбы в створе улиц Транспортная и Молодежная в городе Йошкар-Оле. Площадь территории — 12,18 га (с учетом уменьшения размера участка с кадастровым номером 12:05:0201003:285).
1.5	Функциональное назначение территории	Территория общего пользования.
1.6	Планировочные ограничения (границы особо охраняемых природных территорий, наличие санитарно-защитных, охранных, водоохранных, технических зон, красные линии)	Территория проектирования размещена в зоне Р-1 — зоне городских парков, скверов, бульваров.
1.7	Цель работы	<p>1. Разработка концепции, по созданию условий для улучшения качества отдыха населения, формирование благоустроенной обслуживающе-рекреационной зоны территории парка «Тарханово» и экологического воспитания населения.</p> <p>2. Разработка концепции (эскизных проектов) благоустройства и озеленения территории парка «Тарханово, включающих в себя решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализация идеи экопарка — минимизация воздействия на среду в ходе эксплуатации и строительства, применение экологичных материалов, минимизация площади искусственных покрытий и объектов строительства; - улучшение эстетических и эксплуатационных характеристик территории, - композиционное и художественное единство и целостность предлагаемых архитектурных,

		<p>планировочных и ландшафтных решений, - создание безбарьерной среды, - организация интуитивной навигации, - сохранение и развитие спортивного направления территории (беговой и лыжный маршрут по периметру); - сохранение рекреационной составляющей территории; - гармоничное использование существующей зеленой зоны (деревьев и кустарников) и водного объекта - обеспечение безопасности посетителей парка - включение коммерческой зоны (объекты торговли, питания и услуг), обеспечивающей генерирование выручки для содержания парка.</p>
1.8	Содержание работ	<p>1) Выявление запросов целевых аудиторий 1.1) Анализ экологичности продукта. • Определение основных факторов конкурентоспособности (факторов, создающих ценность для потребителя) имеющихся экологических проектов. • Определение возможных направлений повышения конкурентоспособности (ценности для потребителя) имеющихся экологических проектов. 1.2) Определение целевых аудиторий и их запросов. • Выявление наиболее перспективных целевых аудиторий с учетом основных факторов конкурентоспособности имеющихся экологических проектов. Описание выявленных целевых аудиторий. • Определение потребностей и запросов каждой из выявленных целевых аудиторий. • Предпочтения в сфере событийной программы. 1.3) Сценарии пребывания посетителей на территории экологического парка.</p> <p>2) Концепция экологического парка, включая размещение объектов инфраструктуры 2.1) Концептуальное обоснование формируемого экологического парка. • Оценка природно-ресурсного, демографического, экономического, историко-культурного, транспортно-логистического и территориального потенциалов города Йошкар-Олы и предпосылок развития парка. • Социально-экономические, градостроительные и иные предпосылки, определяющие потенциальные возможности создания экологического парка в Йошкар-Оле. • Принципы пространственного развития экологического парка. • Перспективные направления развития экологического парка. 2.2) Определение потребности в объектах основной и сопутствующей инфраструктуры с учетом возможных изменений экологического парка и целевых аудиторий.</p>

- Въездная группа, визит-центр, познавательный-информационный центр.
- Объекты сферы общественного питания (рестораны, кафе, фуд-корты и т.д.), объекты розничной торговли (торгово-развлекательные комплексы, магазины с фермерской продукцией, сувенирные магазины и т.д.).
- Объекты культурно-досуговой инфраструктуры (выставочные центры, мультифункциональные пространства, предназначенные для выступления музыкальных и хореографических коллективов, иные пространства для проведения просветительских и образовательных мероприятий, крытые и открытые площадки для проведения фестивалей).
- Объекты спортивно-оздоровительной инфраструктуры.
- Иные объекты.

3) Механизмы реализации предложений концепции, включая создание инфраструктуры экологического парка (данный раздел выполняется на усмотрение авторов проекта)

3.1) Обоснование целевых аудиторий.

- Прогнозируемые показатели доходов экологического парка от каждой из выявленных целевых аудиторий.
- Каналы и механизмы привлечения целевых аудиторий. Оценочные показатели расходов на их привлечение.

3.2) Механизм управления экологическим парком и кадровое обеспечение парка.

Рекомендуемая структура управления экологическим парком:

- стратегическое управление;
- операционное управление экологическим парком;

3.3) Бюджет и источники финансирования проекта.

- Расчет величины инвестиционных вложений в создание экологического парка:
 - капитальные затраты;
 - расходы на трудовые ресурсы;
 - расходы на продвижение.
- Определение оптимальной структуры финансирования. Источники финансирования:
 - бюджетные источники (региональный, федеральный бюджеты);
 - институциональные источники (банки, фонды);
 - внебюджетные источники (бизнес-сектор);
 - доля и стоимость привлечения каждого из источников финансирования.

3.4) Оценка экономической эффективности экологического парка.

- Оценка показателей экономической эффективности инвестиций в создание экологического парка (чистый дисконтированный доход, срок окупаемости, индекс доходности, внутренняя норма доходности).

		<ul style="list-style-type: none"> • Оценка долгосрочных эффектов социального характера (рост продолжительности жизни, снижение смертности и т.д.). • Оценка бюджетной эффективности вложений в создание экологического парка.
1.9	Состав эскизного проекта	<p>Участник конкурса представляет обязательный перечень документов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пояснительная записка с анализом территории и обоснованием архитектурных решений; 2. Ситуационный план; 3. Функциональное зонирование проектируемой территории; 4. Схема или схемы планировки территории в масштабе М 1:500 с отображением размещения открытых площадок, проездов, тротуаров, капитальных и временных построек, малых архитектурных форм, иных элементов благоустройства с необходимыми поясняющими фрагментами. <p>По желанию участника может быть приложен дополнительный перечень документов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. План благоустройства с конструкциями покрытий в масштабе М 1:500 и необходимыми поясняющими фрагментами; 2. План озеленения в масштабе М 1:500 с необходимыми поясняющими фрагментами; 3. План организации рельефа и план земляных масс в масштабе М 1:500; 4. Презентационные материалы (электронные презентации, фото/видео материалы, эскизы, макеты, иные материалы); 5. Концептуальные решения (эскизы) отдельных элементов благоустройства территории и малых архитектурных форм (беседки, ротонды, веранды, навесы, скульптуры, остановочные павильоны, фонари, урны для мусора, приспособления для озеленения, скамейки и мостики).
1.10	Топографические материалы	Участнику конкурса управлением архитектуры и градостроительства администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» предоставляется топографический план территории, выполненный в масштабе М 1:500 в электронном виде.
2. Основные требования к эскизному проекту		
2.1	Требования по соответствию нормативной документации	Разработку эскизного проекта (концепции) проводить в соответствии с требованиями действующих нормативных документов.
2.2	Требования к планировке территории	<p>Планировку территории разработать с учетом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглогодичного функционального использования территории объекта и прилегающей территории; - сложившейся дорожно-тропиночной сети;

		<ul style="list-style-type: none"> - природных особенностей территории; - ландшафтно-визуального анализа территории; - ожидаемой рекреационной нагрузки на территорию.
2.3	Рекомендации к проектным решениям	<p>При разработке эскизного проекта рекомендуется предусмотреть следующие мероприятия:</p> <p style="padding-left: 40px;">1. Повышение эксплуатационных характеристик территории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - очистка и обустройство русла реки Шоя, протекающей по территории парка. Допускается частичное спрямление и смещение русла, создание зон отдыха с расширением водной поверхности; - обеспечение устройства тротуаров и площадок, из твердых (экологичных) покрытий; - организация стока поверхностных вод с покрытий тротуаров и площадок; - обеспечение незатопляемости территории; - исключение формирования планировочных участков с острыми углами; - устройство наружного освещения; - устройство площадок для размещения пунктов проката инвентаря; - устройство танцевальных, спортивных и детских игровых площадок (предусмотреть возможность использования площадок в зимний период); - ограждение территории, устройство входных зон и мест для парковки автотранспорта. <p style="padding-left: 40px;">2. Улучшение экологических характеристик территории и мероприятия по озеленению:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реконструкция существующих насаждений и удаление дикорастущей растительности; - посадка декоративных деревьев и кустарников; - устройство газонов и цветников; - применение контейнерного озеленения (при необходимости); - применение живой изгороди, групповых и рядовых посадок деревьев и кустарников. <p style="padding-left: 40px;">3. Устройство велодорожек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение ширины велодорожки при однополосном размещении — 1,0 м, двухполосном — 2,5 м; - устройство велодорожки из твердых видов покрытий; <p style="padding-left: 40px;">4. Размещение малых архитектурных форм:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устройства стационарных беседок, скамеек; - установка урн и контейнерных площадок; - установкой специального оборудования на спортивных и детских площадках. <p style="padding-left: 40px;">5. Обустройство (облагораживание) наружной двухтрубной теплотрассы, проходящей по территории парка, подготовка предложений по использованию её защитной зоны в соответствии с концептуальными решениями экологического парка.</p>

		<p>6. Создание архитектурно-художественного освещения территории.</p> <p>7. Информационно-коммуникационное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устройство беспроводной сети Wi-Fi; - организация круглосуточного видеонаблюдения. <p>8. Создание беспрепятственной среды для маломобильных групп населения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устройство пандусов и поручней; - устройство пониженного бортового камня и тактильного покрытия в местах переходов; - размещение общественных туалетов, приспособленных для маломобильных групп населения.
3. Дополнительные требования		
3.1	Требования к оформлению эскизного проекта	<p>Документация предоставляется в электронном виде в следующем составе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Альбом формата А3, включающий текстовые и графические материалы, описанные в пунктах 1.8 и 1.9 технического задания; 2. Планшет размером 1400×1000 мм, содержащий схему или схемы планировки территории с отображением размещения открытых площадок, проездов, тротуаров, временных построек, малых архитектурных форм, иных элементов благоустройства с необходимыми поясняющими фрагментами; 3. Дополнительный перечень документов, описанный в пункте 1.8 технического задания (при наличии).