



Всероссийский конкурс концепций  
туристского кластера, город Глазов,  
Удмуртская Республика. 2020

02.03.20

Ижевск

## Извещение об объявлении открытого всероссийского конкурса на создание концепции туристского кластера, город Глазов, Удмуртская Республика

Создание туристского кластера на севере Удмуртской Республики нацелено на выявление уникальности территории и привлечение туристов из других регионов и стран. Концепция туристского кластера необходима для последующей работы в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2025 годы)».

- **Тип конкурса:** открытый одноэтапный архитектурный конкурс.
- **Приглашаются к участию:** профессиональные архитекторы и проектировщики; студенты профильных вузов и факультетов.
- **Регистрационный взнос:** отсутствует. Вывод и доставка конкурсных планшетов оплачивается участником конкурса самостоятельно.
- **Окончание регистрации и крайний срок подачи проектов:** 5 мая 2020 года.
- **Дата объявления результатов:** до 20 мая 2020 года.
- **Общий призовой фонд:** 1 млн Р.
- **Организатор:** Удмуртское региональное отделение Союза архитекторов России ([УРООО СА России](#)) при поддержке Правительства Удмуртской Республики, Администрации г. Глазова, АО «ТВЭЛ», Историко-культурного музея-заповедника Удмуртской Республики «Иднакар», Центра культуры и туризма Глазовского района, Глазовского краеведческого музея.
- **Заказчик:** ООО НПФ «Трест Геопроектстрой».
- **Контакты оргкомитета:**
  - 426076, Ижевск, ул. Советская, 16, «Дом архитектора»;
  - +7 (3412) 78-27-22; +7 909 053-99-99; [42@tehne.com](mailto:42@tehne.com).

Создание туристского кластера требует взаимосвязанных решений по созданию туристской инфраструктуры и повышению качества среды в населенном пункте. Взаимосвязанность решений должна обеспечиваться не только функционально-планировочными, инженерными, архитектурно-художественными решениями, но также и единым механизмом привлечения и распределения денежных средств на создание взаимосвязанных объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры и среды населенного пункта. При этом необходимо соблюдение баланса интересов местных жителей и туристов, субъектов малого предпринимательства; органов местного самоуправления и других заинтересованных лиц.

Реализация конкурсных предложений должна не только создать развитую туристскую инфраструктуру, но и обеспечить долгосрочный положительный социально-экономический эффект для жителей города Глазова и Глазовского района.

## Территория объекта проектирования

Территория проектирования состоит из четырех участков:

- Площадка № 1. «Благоустройство парковой-набережной города Глазова (территория, ограниченная левым берегом реки Чепца, ул. Толстого и ул. Карла Маркса)».
- Площадка № 2. Парк отдыха «Парк Заречный».
- Площадка № 3. «Бывшая водонапорная башня» (кадастровый номер 18:28:000005:80).
- Площадка № 4. «Музеефикация городища Иднакар». Перспективная застройка ИЖС.

Дополнительная площадка: № 5. «Культурно-туристический парк «Дондыдор» (носит информативный характер, не требует архитектурной проработки).

## Призовой фонд конкурса

Общий призовой фонд конкурса составляет 1 000 000 (Один миллион) рублей.

По результатам конкурса присуждаются три премии:

- вознаграждение за первое место в размере 600 000 (Шестьсот тысяч) рублей (в том числе все применимые к Призёру налоги и сборы);
- вознаграждение за второе место в размере 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) рублей (в том числе все применимые к Призёру налоги и сборы);
- вознаграждение за третье место в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей (в том числе все применимые к Призёру налоги и сборы).

## Критерии оценки конкурсных проектов

- Соответствие конкурсных предложений Техническому заданию.
- Соответствие предложений градостроительным нормативам Российской Федерации, региональным нормативам Удмуртской Республики, местным нормативам градостроительного проектирования муниципального образования «Город Глазов» с учетом положений генерального плана города Глазова.
- Реализация кластерного подхода и комплексность предлагаемых решений.
- Реалистичность предложенных решений с точки зрения существующих технологий и возможности их применения.
- Соответствие конкурсных предложений современным мировым тенденциям в области создания туристской инфраструктуры и средового дизайна.

- Соответствие предложенных проектных решений территориальному, историко-культурному, экономико-географическому контексту, запросам целевых аудиторий.
- Обеспечение условий для роста туристического потока и положительного социально-экономического эффекта для жителей города Глазова и Глазовского района, как в краткосрочном, так и в среднесрочном и долгосрочном периодах.
- Прочие факторы на усмотрение жюри.

**Официальная страница конкурса:** [tehne.com](http://tehne.com).

**Конкурсная документация:** [yadi.sk](http://yadi.sk).

Вадим Белоусов,  
ответственный секретарь конкурса,  
шеф-редактор портала Tehne.com,  
+7 (3412) 78-27-22, +7 909 053-99-99,  
[42@tehne.com](mailto:42@tehne.com)